PANTALLA DIGITAL LED AGUA CALIENTE

BLVD. AGUA CALIENTE × BLVD. CUAUHTÉMOC

TIJUANA · BAJA CALIFORNIA

32.520591, −117.021294



VISTA CORTA



VISTA LARGA

FORMATO
Pantalla LED
Digital, operación diaria

SPOT
10 segundos
672×480px · MP4

CICLO
65 segundos
Por ciclo semafórico

FLUJO VEHICULAR
150, 000
Vehículos diarios

IMPACTO ESTIMADO
+300, 000
Personas al día

JERARQUÍA VIAL
Crucero #1
De Tijuana · aforo propio Roger

INTELIGENCIA DE UBICACIÓN

¿Dónde vive el dinero de Tijuana y dónde lo gasta?

EL CRUCE DE DOS EJES CON FUNCIONES DISTINTAS

DÓNDE VIVEN
EJE CUAUHTÉMOC
Vía de acceso a las zonas residenciales de mayor ingreso

DÓNDE CRUZAN
CRUCERO #1 DE TIJUANA
Aforo propio Roger

DÓNDE CONSUMEN
EJE AGUA CALIENTE
Corredor comercial, corporativo, de salud y hotelería

Y DE REGRESO, TODOS LOS DÍAS

CONFLUYEN AQUÍ: ZONA CENTRO · ZONA RÍO · HIPÓDROMO · PLAYAS Y ROSARITO



EL DÍA DE LA AUDIENCIA · DOS VENTANAS DE MÁXIMA EXPOSICIÓN

6:30 – 9:00 AM
Entrada laboral y escolar

4:30 – 7:00 PM
Salida laboral y escolar

12 AM · 6 AM · 12 PM · 6 PM · 12 AM

MOMENTO DE PLANEACIÓN · **MOMENTO DE CONSUMO**

Vida diaria obligada
Las zonas habitacionales del eje Cuauhtémoc cruzan aquí para trabajar, estudiar y consumir.

Audiencia cautiva
No es tráfico de paso: es la misma audiencia recurrente, dos veces al día.

Dirección icónica
Nace del complejo Agua Caliente (1924). Nadie pregunta dónde está.

Tráfico a favor
La congestión del crucero alarga el tiempo de lectura del anuncio.

TIJUANA EN CONTEXTO

2.2 millones
Habitantes · 4ªciudad más poblada de México

+300,000
Cruces diarios hacia San Diego

$61,000 M USD
PIB metropolitano

+80,000
Nuevos residentes cada año

CONOCE EL CRUCERO EN VIDEO

Recorrido del cruce Agua Caliente × Cuauhtémoc y su entorno urbano ·

VER VIDEO

¿QUÉ COMPRAS EXACTAMENTE?

Un solo espacio, cuatro audiencias de alto valor

¿CÓMO SE CONVIERTE EL TRÁFICO EN IMPACTOS?

150,000 × 2 OCUPANTES → **300,000** × 30 DÍAS → **9 M** impactos al mes

Ocupación promedio y proyección mensual derivadas de las cifras de aforo del sitio.

UN ALTO EN EL SEMÁFORO

10s | 10s | 10s | 10s | 10s | 10s |

65 segundos de ciclo semafórico ÷ spot de 10 segundos

6 exposiciones del spot en una sola detención

NSE A/B · C+

Transborder commuters y residentes de EE.UU.

Viven o consumen en Tijuana: retail, salud, entretenimiento y restaurantes.

NSE A/B · C+

Turismo médico y de bienestar

+2.5 millones de visitantes de salud al año. El nodo concentra las torres médicas de prestigio.

NSE A/B

Ejecutivos, empresarios y C-level

Ruta diaria a la zona financiera de Zona Río, los verticales de usos mixtos y el Club Campestre.

NSE A/B · C+

Familias residentes del eje Cuauhtémoc

Colegios privados de mayor tradición, agencias premium y supermercados de alta gama.

SECTORES QUE MEJOR RINDEN

SALUD | FINANCIERO | HOSPITALIDAD | EDUCACIÓN | RETAIL | AUTOMOTRIZ | INMOBILIARIO

VE LA PANTALLA EN OPERACIÓN

Recorrido vehicular frente al sitio y muestra del spot al aire

VER VIDEO



Visita

www.rogerse.com

Visita “El Digital”

https://linktr.ee/eldigitalnt