Puente Internacional Paso del Norte

CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA
31.74527, -106.48628



EL MEDIO SOBRE EL EJE DE CIRCULACIÓN Y LA FILA HACIA LA GARITA



ACERCAMIENTO AL CONJUNTO · PANTALLA CENTRAL Y DOS MARCOS LATERALES

UN MEDIO, DOS MERCADOS

A unos metros de la línea internacional.

La estructura cruza el acceso vehicular de lado a lado y la cara mira de frente al conductor detenido, no de reojo desde la acera. Es el último soporte digital que ve el cliente antes de entrar a Estados Unidos.

Cada cifra de este documento es un **cruce registrado por la autoridad aduanal**, no una estimación de aforo. El tráfico del primer cuadro que circula por el acceso sin cruzar va por encima y no está contado.

518,181
CRUCES HACIA EL NORTE
PROMEDIO MENSUAL · CBP

1.66
OCUPACIÓN MEDIDA
PERSONASPOR VEHÍCULO · BTS

FORMATO

Pantalla LED

Cara frontal al centro del carril

MATERIAL

10 s · 576×384

Relación 3:2 · píxeles

CRUCE MENSUAL DE AUTOS

223,447

promedio/mes · CBP vía El Paso MPO

COMPORTAMIENTO

50 – 80 min

Fila detenida, carril general

CRUCE MENSUAL DE PEATONES

294,733

promedio/mes · CBP vía El Paso MPO

JERARQUÍA

Cruce peatonal #1

de los puertos de El Paso · MPO 2024

Aquí no se vende velocidad de paso: se vende permanencia. El tiempo de exposición no se compra, lo pone la garita.

El centro de Juárez y el centro de El Paso son un solo corredor, y pasa por aquí

¿POR QUÉ ESTA UBICACIÓN?
Puente Paso del Norte · 4 carriles · solo hacia el norte

¿DE DÓNDE VIENEN?

El centro histórico de Juárez y el poniente de la ciudad

- Av. Benito Juárez, 16 de Septiembre, Lerdo y Vicente Guerrero desembocan en el acceso al puente
- Zona PRONAF y corredor hotelero, a 3 km
- El poniente y el norponiente, por el Eje Vial Juan Gabriel y la Av. Abraham Lincoln

→

¿DÓNDE CRUZAN?

El puente Paso del Norte, el cruce del primer cuadro

- Cuatro carriles, no comerciales, **únicamente hacia el norte**
- Peaje de $41 MXN por auto y $6 MXN por peatón
- La pantalla mira de frente a la fila, sobre el eje de los carriles

→

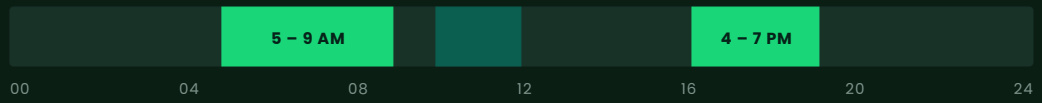
¿A DÓNDE VAN?

El Centro District de El Paso, a pie desde la salida del puente

- El Paso St. y el distrito comercial: más de 150 comercios a 5 – 10 min caminando
- San Jacinto Plaza, Plaza Theatre y el Downtown Arts District
- UTEP y el corredor médico y de servicios, a 10 min en auto por la I-10

El regreso no pasa por aquí. El puente es de un solo sentido: quien vuelve a Juárez lo hace por el Lerdo–Stanton. Por eso la audiencia de este medio es una sola, definida y repetida — la misma persona, el mismo carril, todos los días.

LAS DOS VENTANAS PICO · 24 HORAS



Entre semana el pico de cruce es de 5 a 9 de la mañana y de 4 a 7 de la tarde. Los sábados la cresta se corre al mediodía, de 10 AM a 3 PM. En las ventanas valle, de 9:30 a 11:30 y de 1:30 a 3:30, la fila baja a 20 – 35 minutos y el medio sigue de frente al mismo conductor.

La pauta no necesita comprar horario: en este punto la hora pico no se mide en segundos de paso, se mide en minutos de fila.

EL CORREDOR, DE UN CENTRO AL OTRO

NO A ESCALA · EL SENTIDO DEL VIAJE VA DE IZQUIERDA A DERECHA



- Única cara frontal sobre el eje del carril en el acceso al cruce
- Audiencia binacional: se vende al anunciante mexicano y al de Texas
- El cruce peatonal de mayor volumen de los puertos de El Paso
- El último medio digital antes de una ciudad sin inventario digital nuevo

$803 M USD
de las ventas minoristas de El Paso provienen de compradores de México(2023, Fedde Dallas)

53%
de quienes cruzan dicen que el tiempo de espera decide cuándo y si cruzan

625,000
residentes del sur y nororiente de Juárez son el mercado del plan de revitalización del centro

250,000
visitantes de El Paso identificados como oportunidad de reactivación del primer cuadro

VER UBICACIÓN DE LA PANTALLA

Un medio de un solo sentido, en el corredor que une los dos centros históricos de la frontera.

Argumentos comerciales

Del aforo al impacto · comportamiento del tráfico · perfiles de audiencia

223,447
CRUCES DE AUTO / MES
promedio registrado por CBP

× 1.66
ocupación medida (BTS)

370,923
PERSONAS EN VEHÍCULO / MES
12,201 al día

\+ peatones 294,733

665,656
21,897 personas al día

× 6
exposiciones en la fila

2,225,536
IMPACTOS/MES · ESTIMADOS
73,208 al día · sobre un solo sentido

COMPORTAMIENTO DEL TRÁFICO · LA FILA

El espectador está detenido, de frente a la cara

Carril SENTRI	5 – 15 min
Ready Lane	35 – 65 min
Carril general, hora pico	50 – 80 min
Temporada alta y fines de semana largos	hasta 3 h
Cruce peatonal	5 – 10 min

Una espera de 60 minutos son 3,600 segundos con la pantalla enfrente. Con spot de 10 segundos, el techo de repeticiones es de decenas: el costo por impacto baja porque el tiempo de exposición no se compra, lo pone la garita.

EL INVENTARIO DEL OTRO LADO ESTÁ CERRADO POR LEY

Un anunciante de El Paso no puede comprar una pantalla digital nueva en su propia ciudad

> *"no newCEVMbillboardsmaybeconstructed,erected,installedormodified"—Código Municipal de El Paso, Cap. 20.18 Signs, §20.18.200 (C)*

Vigente desde julio de 2009. Convertir una estática en digital exige retirar **cinco pies cuadrados de estática por cada pie cuadrado** de pantalla encendida. Este medio es el último soporte digital que ve su cliente antes de entrar al centro de El Paso.

El mismo espacio se comercializa en los dos mercados: el anunciante de Juárez le habla a quien sale de la ciudad, y el de Texas a quien está por llegar a su tienda. **Un medio, dos mercados**, sobre el mismo consumidor.

CUATRO PERFILES DE AUDIENCIA

El cruce de compras
C / C+

Ropa y calzado · farmacia y óptica · electrónica

El commuter del centro
C / C+

Gasolina · telefonía · banca, remesas y cambio

El visitante médico y de trámites
C+ / B

Salud y dental · seguros · servicios legales

El residente del primer cuadro y PRONAF
C / C+ / B

Autoservicio · restaurantes · entretenimiento

SECTORES QUE MEJOR RINDEN

- **Retail y moda**
- **Salud, dental y óptica**
- **Banca, remesas y cambio**
- **Telefonía y conectividad**
- **Turismo y entretenimiento**
- **Servicios legales y migratorios**

LOS PANELES LATERALES · UN SEGUNDO INVENTARIO

La estructura suma dos paneles impresos a los costados de la pantalla, con **exposición del 100% del tiempo y sin rotación**: no compiten con el spot, lo enmarcan. Se contratan solos o como paquete de presencia permanente junto a la pauta digital.



Visita

www.rogerse.com

Visita “El Digital”

https://linktr.ee/eldigitalnt