MEDIA KIT · SITIO DOOH

Pantalla Garita Zaragoza

Puente Internacional Zaragoza–Ysleta · acceso a la garita, sentido norte

CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA

31.670750, -106.341194

01



VISTA LARGA



VISTA MEDIANA



VISTA CORTA

FORMATO

LED digital + marco

Pantalla digital con marco impreso perimetral sobre la misma estructura

MATERIAL

10 s
960px × 576 px

Spot de 10 segundos, relación 5:3

CICLO

20 spots

Ciclo de 3 min 20 s · 5% de share de pantalla · 432 apariciones en operación continua

AFORO DEL CORREDOR

33,508

Vehículos al día en ambos sentidos sobre Av. Waterfill. Aforo IMIP

LA FILA

40 – 70 min

Lo que tarda el carril general en hora pico, con la pantalla enfrente

JERARQUÍA

Carga #1 de El Paso

1 de cada 12 camiones que entran de Méxicoa EUA cruza aquí

UN MEDIO, DOS MERCADOS

La audiencia de esta pantalla es binacional: vive en Juárez y consume en los dos lados. Por eso el sitio se vende igual a un anunciante mexicano que a uno estadounidense, y el estadounidense tiene una razón de más: el código de El Paso no permite construir pantallas digitales nuevas, así que este es el último medio digital que verá su cliente antes de cruzar.

El marco, aparte

Marco superior y dos marcos laterales sobre la misma estructura.

Hoy llevan marca Roger y están disponibles.

La última pantalla digital antes de Estados Unidos: en El Paso la ley no permite construir una nueva.

La audiencia no pasa frente a la pantalla: espera frente a ella

¿DE DÓNDE VIENEN?

El oriente de Juárez

- Av. Waterfill y el eje Zaragoza, en la zona de mayor crecimiento habitacional de la ciudad
- Los parques industriales del suroriente, los de apertura más reciente
- Quien va a cruzar y quien solo circula: los dos van sobre el mismo corredor

→

¿DÓNDE CRUZAN?

La garita Zaragoza–Ysleta

- Puente de peaje:$1.75 USD por eje. Quien lo elige paga por no hacer la fila del Puente Libre
- 9,268 autos y 6,591 peatones entran a Estados Unidos por aquí cada día, dato federal del BTS
- Uno de cada doce camiones que entran de México a Estados Unidos cruza aquí: 652,942 al año

→

¿A DÓNDE VAN?

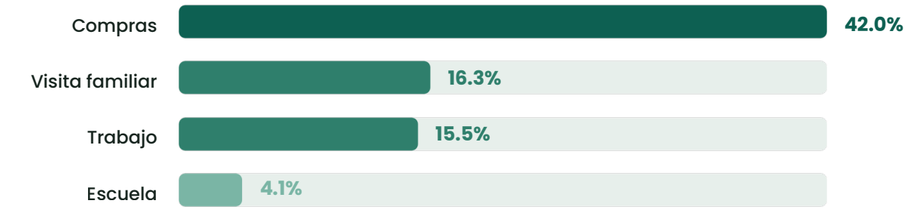
El este de El Paso

- Zaragoza Rd.yJoe BattleBlvd., a 5–12 min: Walmart, Sam's Club, Best Buy, Las Palmas y El Paseo Marketplace
- Cielo Vista Mall y Bassett Place por la I-10, a 15–20 min
- Hospitales del este, escuelas, Socorro y Horizon City

Y DE REGRESO, POR EL MISMO ACCESO Dos de cada tres permanecen de 2 a 9 horas del otro lado y vuelven el mismo día. La pantalla los ve ir y los ve volver.

¿POR QUÉ CRUZAN?

Residentes mexicanos encuestados en el puente Ysleta



El 96% de quienes cruzan son residentes locales: la misma audiencia, todos los días, en los dos sentidos.
Fuente: El Colegio de la Frontera Norte y Puentes Internacionales de El Paso



LA FILA HACIA LA GARITA SOBRE AV. WATERFILL, CON LA PANTALLA AL FONDO

VER UBICACIÓN DE LA PANTALLA

EL ÚLTIMO MEDIO DIGITAL ANTES DE LA FRONTERA

El código de El Paso prohíbe construir pantallas nuevas: “no new CEVM billboards may be constructed, erected, installed or modified”. Convertir una estática exige retirar cinco pies cuadrados por cada uno que se enciende. Del lado estadounidense el inventario digital está cerrado por ordenanza.

Código Municipal de El Paso, Cap. 20.18, §20.18.200 (A) y (C)

$177.7 M USD
gastados por visitantes mexicanos en El Paso en un solo trimestre

$70 USD
de gasto promedio por persona en cada visita

Un solo medio le habla al anunciante mexicano y al estadounidense, porque los dos le hablan al mismo consumidor.

¿A quién le hablo y qué compro?

DEL AFORO AL IMPACTO · CADA ESLABÓN CON FUENTE

MEDIDO
33,508
vehículos al día
Ambos sentidos sobre Av.Waterfill, la vialidad del medio. Aforo IMIP, estación Waterfill y Naros

× 1.64 →

ALCANCE
61,700
personas al día
×1.64 de ocupación medida en este puerto, más 6,591 peatones aldía

ver desglose →

IMPACTOS ESTIMADOS
190,700
impactos al día
Dos audiencias con exposición distinta, desglosadas abajo

× 30 →

ESTIMADOS
5,721,000
impactos al mes
Sobre 30 días de operación continua

21,800	hacen fila para cruzar	**× 6.0**	el mismo spot vuelve de 12 a 21 veces durante la espera	**130,800 impactos**
39,900	pasan por el corredor	**× 1.5**	paso a baja velocidad por la plaza de la garita	**59,900 impactos**

Metodología: aforo del corredor del IMIP; ocupación por vehículo y peatones del Bureau of Transportation Statistics, puerto Ysleta, últimos doce meses. Los impactos son una estimación propia del área comercial de Roger, rotulada como tal, y se mantienen por debajo del techo que permite el ciclo.

EL TECHO QUE PERMITE LA FILA

CARRIL	ESPERA	EL MISMO SPOT VUELVE
Carril SENTRI	5 – 12 min	**2 – 4 veces**
Ready Lane	25 – 50 min	**8 – 15 veces**
Carril general, hora pico	40 – 70 min	**12 – 21 veces**
Temporada alta	hasta 3 horas	**hasta 54 veces**

20 spots

por ciclo. Un anunciante vuelve a pantalla cada 3 min 20s y se lleva el 5% del tiempo: 432 apariciones al día en operación continua.

Aquí no se vende velocidad de paso: se vende permanencia. De las doce a veintiuna veces que el mismo spot vuelve a pantalla durante una espera de carril general, la cadena contabiliza seis. El resto es margen.

Por eso el costo por impacto de este sitio es el más bajo del portafolio: el tiempo de exposición no se compra, lo pone la garita.

CUATRO PERFILES DE AUDIENCIA

El cruce de compras
NSE C+/B

Compras es el motivo del 42% de los cruces. Familia juarense que se surte del lado de El Paso y vuelve el mismo día.

¿QUÉ CONSUME?
Ropa y calzado · despensa · electrónica

El commuter binacional
NSE C/C+

Trabaja o estudia del otro lado y cruza entre las 5 y las 9 de la mañana, todos los días laborales.

¿QUÉ CONSUME?
Gasolina · telefonía · banca y remesas

El operador de carga
NSE C+/B

Uno de cada doce camiones que entran de México a Estados Unidos cruza aquí. Transportistas y agentes aduanales.

¿QUÉ CONSUME?
Logística · seguros · diésel y refacciones

El residente del oriente
NSE C/C+/B

No cruza. Usa Av. Waterfill y el eje Zaragoza todos los días para moverse dentro de Juárez.

¿QUÉ CONSUME?
Autoservicio · retail local · servicios

SECTORES QUE MEJOR RINDEN EN ESTE PUNTO

Telefonía y datos · Casas de cambio y remesas · Seguros de auto para cruzar · Agentes aduanales y logística · Retail y autoservicio de El Paso · Turismo médico y dental · Bancos y financieras · Gasolineras y servicios · Duty free · Universidades

EL MARCO, UN SEGUNDO INVENTARIO

Marco superior y dos laterales sobre la misma estructura. Impresión estática con exposición del 100% del tiempo, sin rotación: no compite con el spot, lo enmarca. Se contrata solo o en paquete.



Visita

www.rogerse.com

Visita “El Digital”

https://linktr.ee/eldigitalnt