01 · EL SITIO

Pantalla Periférico de la Juventud

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA
Periférico de la Juventud, altura Distrito Uno
Cara cruzada · visible en sentido Norte → Sur



Línea de vista del automovilista · Vista larga



Línea de vista del automovilista · Vista mediana



Línea de vista del automovilista · Vista corta

▣
FORMATO
LED digital
Una cara · spot de 10 s

▦
RESOLUCIÓN
2592px × 1728px
4.48 Mpx · relación 3:2

⊟
MEDIDA FÍSICA
11.52 × 7.68 m
88.47 m² de superficie

⇅
FLUJO DEL CORREDOR
120,000
vehículos/día·aforo propio Roger

◷
TIEMPO A LA VISTA
22 segundos
el spot completo, dos veces

★
JERARQUÍA VIAL
Corredor #1
Periférico de la Juventud, 15 km

Sobre un corredor de 18 curvas, este punto es una de las dos rectas: vista larga, sin obstáculos, en el sentido que entra a la ciudad.

VER UBICACIÓN

02 · ¿POR QUÉ ESTA UBICACIÓN?

El eje que cruza el Chihuahua de mayor ingreso

PERIFÉRICO DE LA JUVENTUD
15 km de norte a sur · 3 carriles centrales por sentido
Conecta Carretera Federal 45 y Carretera Federal 16

Una sola vialidad encadena la universidad, el corredor corporativo, el retail premium y las colonias de mayor ingreso de la capital.

El Periférico de la Juventud es el principal corredor de circulación de Chihuahua. La pantalla está en el sentido Norte → Sur: el viaje de entrada a la ciudad, el que se hace con tiempo y atención.

¿DE DÓNDE VIENEN?
El norte de la ciudad
- Circuito Universitario y campus
- Carretera Federal 45 — eje a Cd. Juárez
- Zona residencial y habitacional norte

→

¿DÓNDE CRUZAN?
La recta frente a Distrito Uno
- Tramo recto entre curvas: vista larga
- Distrito Uno — Periférico 5700
- Sin obstáculos en la línea de vista

→

¿A DÓNDE VAN?
El sur comercial y corporativo
- Fashion Mall — Fracc. Puerta de Hierro Av.
- de la Empresa y corredor automotriz
- Glorieta Zarco, centro y Federal 16

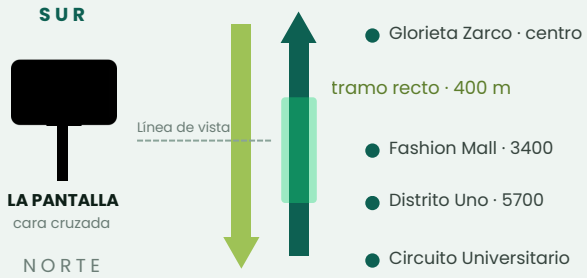
El regreso va por el cuerpo contrario y no ve la pantalla. Por eso la audiencia de este medio es una sola, definida y repetida: quien baja al sur todos los días, todos los días pasa frente a ella.

LAS DOS VENTANAS DEL DÍA



- **Trazo privilegiado.** 18 curvas en 15 km; este es uno de los dos tramos rectos.
- **15 años de escolaridad** promedio en las colonias. colindantes.
- **Audiencia de ingreso alto.** Campestre, Cumbres, Puerta de Hierro y Las Lomas.
- **Un solo sentido, una sola audiencia.** Frecuencia alta sobre el mismo perfil.

ESQUEMA DEL CORREDOR
no a escala · sur arriba, en el sentido del viaje



350,000
habitantes circulan por el sector al menos una vez por semana

77,027 m²
de superficie rentable en Fashion Mall, sobre el mismo eje

3,500
cajones de estacionamiento en ese solo destino

7ª
ciudad más competitiva del país · IMCO 2026

Un solo medio alcanza **a quien estudia, a quien trabaja y a quien compra** en el poniente de Chihuahua

VIDEO 1 · RECORRIDO Y ENTORNO URBANO DEL SITIO

¿Cómo se usa el Periférico de la Juventud, de norte a sur?

▶ VER VIDEO

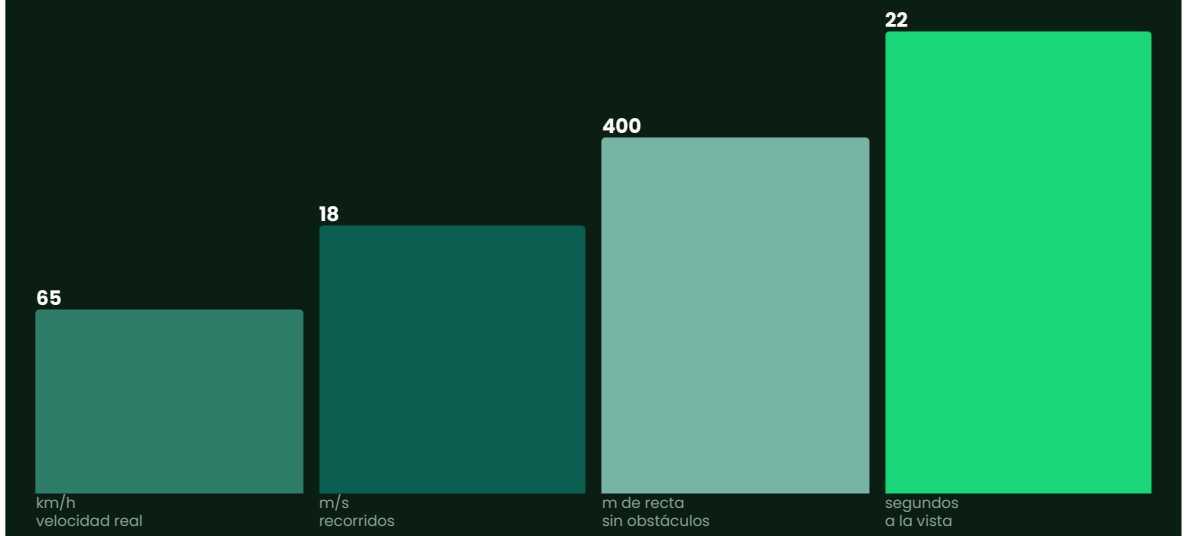
Del aforo al impacto

IMPACTOS ESTIMADOS
Alcance medido · impactos derivados y rotulados como estimación
Spot de 10 s · una cara · sentido Norte → Sur

AFORO DEL CORREDOR	× 50% un sentido	SENTIDO NORTE → SUR	× 1.6 ocupación	ALCANCE	× 1.8 exposición	IMPACTOS ESTIMADOS
120,000 vehículos/día, ambos sentidos		**60,000** vehículos/día que ven la cara		**96,000** personas/día		**172,800** al día · 5,184,000 al mes

COMPORTAMIENTO DEL TRÁFICO

22 segundos con la pantalla a la vista: el spot completo, dos veces



No vendemos velocidad: vendemos **tiempo de lectura**. En un corredor de 18 curvas, el conductor normalmente pierde de vista cualquier medio en pocos segundos. Aquí la recta le entrega **22 segundos continuos**, y el spot de 10 s se reproduce completo dos veces frente a los mismos ojos.

Profesionista corporativo — NSE A/B
Oficinas de Distrito Uno y Av. de la Empresa. Consume banca, seguros, automotriz premium y restaurantes.

Familia del poniente — NSE A/B
Campestre, Cumbres, Puerta de Hierro y Las Lomas. Consume retail de marca, salud privada y vivienda.

Comprador de retail — NSE B/C+
Baja al sur hacia Fashion Mall. Consume moda, departamentales, cine y entretenimiento.

Universitario y joven pro — NSE B/C+
Entra desde Circuito Universitario. Consume telefonía, tecnología, cafeterías y educación continua.

SECTORES QUE MEJOR RINDEN EN ESTE PUNTO

Automotriz · Inmobiliario y vivienda vertical · Banca y seguros · Retail de marca · Restaurantes · Salud y especialidades · Educación superior · Turismo de negocios

LO QUE COMPRA UN ANUNCIANTE EN ESTE PUNTO

1. **88.47 m² y 4.48 Mpx.** El material se lee nítido desde el inicio de la aproximación, no solo al pie de la estructura.
2. **Una cara, una audiencia.** La pauta no se reparte entre dos flujos: trabaja completa sobre el mismo perfil, todos los días.
3. **Se compra tiempo de lectura.** 22 segundos por paso, el spot de 10 s completo dos veces frente a los mismos ojos.

VIDEO 2 · RECORRIDO FRENTE AL MEDIO
La aproximación de 400m y el material al aire

▶ VER VIDEO



Visita

www.rogerse.com

Visita “El Digital”

https://linktr.ee/eldigitalnt