

Pantalla Periférico de la Juventud

CHIHUAHUA, CHIHUAHUA

Periférico de la Juventud, altura Distrito Uno
Cara cruzada · visible en sentido Norte → Sur



Línea de vista del automovilista · sentido Norte → Sur



Acercamiento desde el mismo punto de vista



FORMATO

LED digital

Una cara · spot de 10 s



RESOLUCIÓN

2592 × 1728

4.48 Mpx · relación 3:2



MEDIDA FÍSICA

11.52 × 7.68 m

88.47 m² de superficie



FLUJO DEL CORREDOR

120,000

vehículos/día-aforo propio Roger



TIEMPO A LA VISTA

22 segundos

el spot completo, dos veces



JERARQUÍA VIAL

Corredor #1

Periférico de la Juventud, 15 km

Sobre un corredor de 18 curvas, este punto es **una de las dos rectas**: vista larga, sin obstáculos, en el sentido que entra a la ciudad.

 **VER UBICACIÓN**

El eje que cruza el Chihuahua de mayor ingreso

PERIFÉRICO DE LA JUVENTUD

15 km de norte a sur · 3 carriles centrales por sentido
Conecta Carretera Federal 45 y Carretera Federal 16

Una sola vialidad encadena la universidad, el corredor corporativo, el retail premium y las colonias de mayor ingreso de la capital.

El Periférico de la Juventud es el principal corredor de circulación de Chihuahua. La pantalla está en el sentido Norte → Sur: el viaje de entrada a la ciudad, el que se hace con tiempo y atención.



El regreso va por el cuerpo contrario y no ve la pantalla. Por eso la audiencia de este medio es una sola, definida y repetida: quien baja al sur todos los días, todos los días pasa frente a ella.

LAS DOS VENTANAS DEL DÍA



- **Trazo privilegiado.** 18 curvas en 15 km; este es uno de los dos tramos rectos.

● **15 años de escolaridad** promedio en las colonias colindantes.
- **Audiencia de ingreso alto.** Campestre, Cumbres, Puerta de Hierro y Las Lomas.

● **Un solo sentido, una sola audiencia.** Frecuencia alta sobre el mismo perfil.



350,000

habitantes circulan por el sector al menos una vez por semana

77,027 m²

de superficie rentable en Fashion Mall, sobre el mismo eje

3,500

cajones de estacionamiento en ese solo destino

7ª

ciudad más competitiva del país · IMCO 2026

Un solo medio alcanza a quien estudia, a quien trabaja y a quien compra en el poniente de Chihuahua

VIDEO 1 · RECORRIDO Y ENTORNO URBANO DEL SITIO

¿Cómo se usa el Periférico de la Juventud, de norte a sur?



Del aforo al impacto

IMPACTOS ESTIMADOS

Alcance medido · impactos derivados y rotulados como estimación
Spot de 10 s · una cara · sentido Norte → Sur

AFORO DEL CORREDOR

120,000

vehículos/día, ambos sentidos

×

50%
un sentido

SENTIDO NORTE → SUR

60,000

vehículos/día que ven la cara

×

1.6
ocupación

ALCANCE

96,000

personas/día

×

1.8
exposición

IMPACTOS ESTIMADOS

172,800

al día · 5,184,000 al mes

COMPORTAMIENTO DEL TRÁFICO

22 segundos con la pantalla a la vista: el spot completo, dos veces

65

km/h
velocidad real

18

m/s
recorridos

400

m de recta
sin obstáculos

22

segundos
a la vista

No vendemos velocidad: vendemos tiempo de lectura. En un corredor de 18 curvas, el conductor normalmente pierde de vista cualquier medio en pocos segundos. Aquí la recta le entrega 22 segundos continuos, y el spot de 10 s se reproduce completo dos veces frente a los mismos ojos.

Profesionista corporativo NSE A/B

Oficinas de Distrito Uno y Av. de la Empresa. Consume banca, seguros, automotriz premium y restaurantes.

Familia del poniente NSE A/B

Campestre, Cumbres, Puerta de Hierro y Las Lomas. Consume retail de marca, salud privada y vivienda.

Comprador de retail NSE B/C+

Baja al sur hacia Fashion Mall. Consume moda, departamentales, cine y entretenimiento.

Universitario y joven pro NSE B/C+

Entra desde Circuito Universitario. Consume telefonía, tecnología, cafeterías y educación continua.

SECTORES QUE MEJOR RINDEN EN ESTE PUNTO

Automotriz

Inmobiliario y vivienda vertical

Banca y seguros

Retail de marca

Restaurantes

Salud y especialidades

Educación superior

Turismo de negocios

LO QUE COMPRA UN ANUNCIANTE EN ESTE PUNTO

1 88.47 m² y 4.48 Mpx. El material se lee nítido desde el inicio de la aproximación, no solo al pie de la estructura.

2 Una cara, una audiencia. La pauta no se reparte entre dos flujos: trabaja completa sobre el mismo perfil, todos los días.

3 Se compra tiempo de lectura. 22 segundos por paso, el spot de 10 s completo dos veces frente a los mismos ojos.

VIDEO 2 · RECORRIDO FRENTE AL MEDIO

La aproximación de 400m y el material al aire





Visita

www.rogerse.com

Visita "El Digital"

<https://linktr.ee/eldigitalnt>