

PANTALLA DIGITAL LED AGUA CALIENTE

# BLVD. AGUA CALIENTE × BLVD. CUAUHTÉMOC

TIJUANA · BAJA CALIFORNIA

32.520591, -117.021294



VISTA CORTA



VISTA LARGA



FORMATO  
**Pantalla LED**

Digital, operación diaria



SPOT  
**10 segundos**

672x480px · MP4



CICLO  
**10 segundos**

Por ciclo semafórico



FLUJO VEHICULAR  
**150, 000**

Vehículos diarios



IMPACTO ESTIMADO  
**+300, 000**

Personas al día



JERARQUÍA VIAL  
**Crucero #1**

De Tijuana · aforo propio Roger

## INTELIGENCIA DE UBICACIÓN

# ¿Dónde vive el dinero de Tijuana y dónde lo gasta?

## EL CRUCE DE DOS EJES CON FUNCIONES DISTINTAS


**DÓNDE VIVEN**
**EJE CUAUHTÉMOC**

Vía de acceso a las zonas residenciales de mayor ingreso


**DÓNDE CRUZAN**  
**CRUCERO #1 DE TIJUANA**

Aforo propio Roger


**DÓNDE CONSUMEN**
**EJE AGUA CALIENTE**

Corredor comercial, corporativo, de salud y hotelería

**Y DE REGRESO, TODOS LOS DÍAS**

CONFLUYEN AQUÍ

ZONA CENTRO

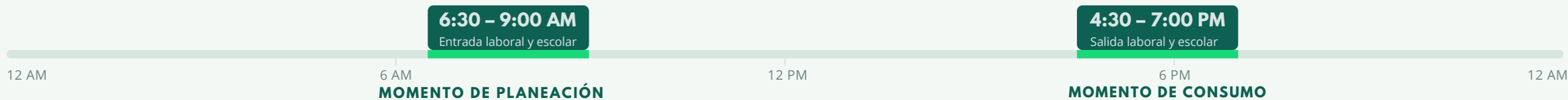
ZONA RÍO

HIPÓDROMO

PLAYAS Y ROSARITO



## EL DÍA DE LA AUDIENCIA · DOS VENTANAS DE MÁXIMA EXPOSICIÓN


**Vida diaria obligada**

Las zonas habitacionales del eje Cuauhtémoc cruzan aquí para trabajar, estudiar y consumir.


**Audiencia cautiva**

No es tráfico de paso: es la misma audiencia recurrente, dos veces al día.


**Dirección icónica**

Nace del complejo Agua Caliente (1924). Nadie pregunta dónde está.


**Tráfico a favor**

La congestión del cruce alarga el tiempo de lectura del anuncio.

TIJUANA  
EN CONTEXTO

**2.2 millones**

Habitantes · 4ª ciudad más poblada de México

**+300,000**

Cruces diarios hacia San Diego

**\$61,000 M USD**

PIB metropolitano

**+80,000**

Nuevos residentes cada año

## CONOCE EL CRUCERO EN VIDEO

Recorrido del cruce Agua Caliente × Cuauhtémoc y su entorno urbano ·



**VER VIDEO**

¿QUÉ COMPRAS EXACTAMENTE?

# Un solo espacio, cuatro audiencias de alto valor

¿CÓMO SE CONVIERTE EL TRÁFICO EN IMPACTOS?

150,000  $\times$  2 OCUPANTES  $\rightarrow$  300,000  $\times$  30 DÍAS  $\rightarrow$  9 M impactos al mes

Ocupación promedio y proyección mensual derivadas de las cifras de aforo del sitio.

UN ALTO EN EL SEMÁFORO

10s

10s

10s

10s

10s

10s

65 segundos de ciclo semafórico  $\div$  spot de 10 segundos

**6 exposiciones** del spot en una sola detención



NSE A/B · C+

**Transborder commuters y residentes de EE.UU.**

Viven o consumen en Tijuana: retail, salud, entretenimiento y restaurantes.



NSE A/B · C+

**Turismo médico y de bienestar**

+2.5 millones de visitantes de salud al año. El nodo concentra las torres médicas de prestigio.



NSE A/B

**Ejecutivos, empresarios y C-level**

Ruta diaria a la zona financiera de Zona Río, los verticales de usos mixtos y el Club Campestre.



NSE A/B · C+

**Familias residentes del eje Cuauhtémoc**

Colegios privados de mayor tradición, agencias premium y supermercados de alta gama.

SECTORES QUE MEJOR RINDEN



SALUD



FINANCIERO



HOSPITALIDAD



EDUCACIÓN



RETAIL



AUTOMOTRIZ



INMOBILIARIO

## VE LA PANTALLA EN OPERACIÓN

Recorrido vehicular frente al sitio y muestra del spot al aire


[VER VIDEO](#)



Visita

[www.rogerse.com](http://www.rogerse.com)

Visita "El Digital"

<https://linktr.ee/eldigitalnt>